

DESARROLLO

1. ¿Cuál es la misión de la Dirección General?

Uno de las misiones esenciales de esta Dirección General es contribuir a mejorar la oferta turística andaluza

2. Cita dos objetivos del plan general de turismo sostenible en Andalucía

- Fortalecimiento del sector empresarial turístico y creación de empleo.
- Establecer un proceso de integración entre Planificación y gestión.

3. ¿Qué se considera actividad propia de los guías de turismo?

Se considera actividad propia de los guías de turismo la prestación, de manera habitual y retribuida, de servicios de información turística a quienes realicen visitas a los bienes integrantes del Patrimonio Histórico Andaluz.

4. ¿En cuantos grupos se divide los Conocimientos genéricos?

Grupo A.- Conocimientos generales sobre el Arte en Andalucía.

Grupo B. Conocimientos generales sobre la historia y la cultura de Andalucía.

Grupo C. Conocimientos generales sobre el medio natural y la geografía.

5. Teléfono de la de la dirección general turística

- 955.065.087

6. Responsable de la de la dirección general turística

- Responsable: M^a Clara Crespo Carrasco

7. ¿Cuándo se creó la ley de artesanía?

- 22 de diciembre de 2005

8. ¿Dónde se difundirán las empresas artesanas?

- En el apartado de *Novedades* del portal Web de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

9. ¿Qué es el comercio ambulante?

1. El comercio en mercadillos que se celebren regularmente, con una periodicidad determinada, en lugares establecidos. Esta es la modalidad más importante, y es practicada por el 95% de los comerciantes ambulantes de Andalucía
2. El comercio callejero, entendiéndose el que se celebre en vías públicas, sin someterse a los requisitos de los mercadillos periódicos.
3. El comercio itinerante, que es el realizado en las vías públicas a lo largo de itinerarios establecidos.

10. Otros requisitos en relación con la actividad:

1. Cumplir con las condiciones exigidas en la normativa reguladora de los productos objeto de comercio, en especial de aquellos destinados a alimentación.
2. Tener expuesto al público, en lugar visible, la placa identificativa y los precios de venta de las mercancías.
3. Tener a disposición de la autoridad competente las facturas y comprobantes de compra de los productos objeto de comercio.

TIPO TEST

11. ¿Qué se publica en el año 2004?

- a) **El Censo de Mercadillos de Andalucía 2003**
- b) El Quijote
- c) La Guía de Turismo de Europa

12. ¿A qué están sujetos Los establecimientos comerciales de Andalucía?

- a) A una cuerda
- b) **Régimen general de horarios.**
- c) A una entidad deportiva

13. El horario en el que los comercios podrán desarrollar su actividad:

a) 56h

b) 40h

c) **72h**

14. Días festivos que permanecerán abiertos los comercios

a) 12

b) **8**

c) 6

15. *Gran establecimiento comercial*, todo establecimiento

a) **Carácter individual o colectivo en el que se ejerza la actividad comercial minorista y que tenga una superficie útil para la exposición y venta al público**

b) Carácter colectivo en el que se ejerza la actividad comercial y que tenga una superficie de venta al público

c) Carácter individual ejerza la actividad comercial mayorista y que tenga una superficie útil para la exposición y venta al público

16. ¿Quién es el responsable del mercado de abastos?

a) José Luis Rodríguez Zapatero

b) Rubén Rubio Castillo

c) **Rafael Carlos de Castro Pérez**

17. ¿Qué son las entidades deportivas?

a) **Son aquellas asociaciones privadas, con personalidad jurídica, sin ánimo de lucro y con domicilio social en Andalucía**

b) Aquellos parques con instalaciones en Andalucía

c) Los paisajes urbanísticos.

18. Nombra una clasificación de entidad deportiva.

a) **Clubes deportivos**

b) Palacio de deportes (Jerez)

c) Centro de alto rendimiento (Granada)

VERDADERO/FALSO

19. ¿En qué artículos se contiene La regulación básica de los clubes deportivos andaluces?

a) 1 - 4

b) **4 – 17**

c) 17 – 28

20. ¿Cuál es el plazo para resolver la solicitud de inscripción: 3 meses?

V - F

21. ¿Podrá existir en las siguientes categorías de miembros de los clubes deportivos monitores y socios?

V - F

22. ¿Se entiende por Sección Deportiva: el grupo de personas físicas que, perteneciendo a una entidad pública o privada, se organice específicamente para la práctica del deporte federado en cualquiera de sus modalidades o especialidades?

V - F

23. ¿Podrán acceder al [Registro Andaluz de Entidades Deportivas \(RAED\)](#) las empresas privadas?

V - F

24. Las federaciones deportivas andaluzas son entidades de carácter público

V - F

RELLENAR

25. Las federaciones deportivas andaluzas, además de sus propias atribuciones, ejercen, por delegación

26. La regulación básica de las federaciones deportivas andaluzas se contiene en los artículos 19 al 28

27. El plazo para resolver la solicitud de inscripción es de seis meses.

28. Los promotores de los entes de promoción deportiva, para que éstos sean reconocidos como tales e inscritos en el RAED, deberán presentar: Solicitud de reconocimiento de un ente de promoción deportiva